

イノベーション

研究開発活動

基本的な考え方

研究開発におけるビジョン

「世界をリードするアジャイルな研究開発組織として、医療水準を向上させる新しいソリューションを創出します。」

このビジョンを達成するために、経営戦略に基づいた研究開発における3つのミッションを設定しました。

患者さんの安全と持続可能性	患者さんの安全と製品の品質を優先し、健全で能力の高い組織を確立し維持する
成長のためのイノベーション	製品や手技、ソリューションにおいて価値を生み出すイノベーションを提供する
生産性の向上	パフォーマンスの高い組織となり、プロジェクトの計画精度と効率性を改善する

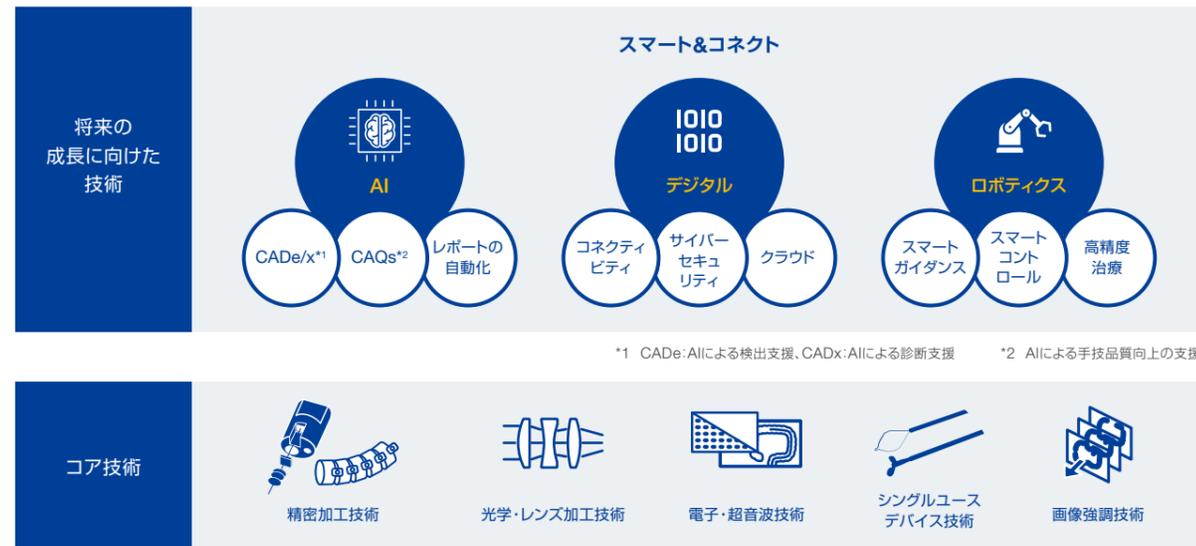
研究開発戦略

2023年5月に発表した経営戦略において、当社の発展に不可欠なイノベーションのための最も重要な価値創造の柱として研究開発を位置づけています。患者さんを中心に考えた上で、アンメットニーズに対応したイノベーション手法を強化していきます。

将来の価値を獲得するための適切な投資により、イノベーション文化の醸成、戦略パートナーシップの積極的な推進、製品の市場投入の迅速化を目指しています。

患者さん・顧客視点に立ったイノベーション	戦略パートナーシップ
アンメットニーズに対応しつつ、医療費の抑制を図るために、医療従事者との共同開発体制を確立し、臨床主導でのイノベーションに注力します。	ジョイントベンチャーやアーリーステージ投資、M&A、共創による戦略パートナーシップを積極的に推進します。
効率的で優れた研究開発組織	適切な投資
グローバルな経営資源を最大限に活用し、能力と適応力を強化することで、プロジェクトをより効率的かつ確実に実行します。	長期的成長の実現に向け、次世代製品の開発と長期的なイノベーションへの投資バランスを戦略的に図っていきます。

オリンパスの技術



患者さん・顧客視点に立ったイノベーション

医療機関とのコラボレーション強化の取り組み

イノベーションを推進する取り組みの一環として、当社は事業の戦略および目標に沿って特定の疾患や手技に注力しています。主要な病院施設(インドのAIGなど)とのパートナーシップを通じて、バイオデザイン手法*3を活用した共同研究に取り組むことで、臨床現場に対する洞察を深めています。この実践的なアプローチにより、当社は医師と協力し、画期的なイノベーションの機会をもたらす重要なアンメットニーズを特定しています。これをもとに、研究開発センターで迅速に解決策のプロトタイプングを行います。

これらのプロトタイプを市場のニーズに即して製品化し、ヘルスケアの世界において当社の継続的な成長を実現するとともに、医療への高い貢献を目指しています。この戦略は、現在の医療の要求に応えるだけでなく、医療における将来の課題を予測し、その課題に対処するイノベーションを創出するという私たちの強い意志を示しています。



AIGのNageshwar Reddy先生と当社CTOのアンドレ・ローガンのディスカッションの様子

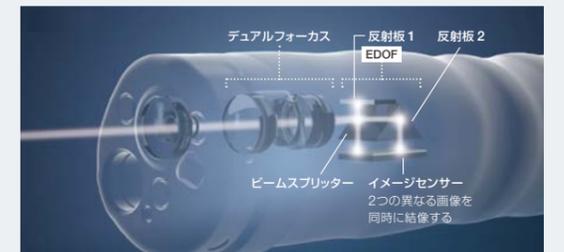
*3 医療現場から潜在ニーズを探り、コンセプトづくりから製品化までのプロセスを経て、世の中で真に必要なとされる医療機器の開発を目指す手法

患者さん・顧客視点に立ったイノベーションの実例

消化器内視鏡システム「EVIS X1」の新機能の一つに被写界深度拡大技術(EDOF:Extended Depth of Field)があります。医療従事者をはじめとするお客様からの声として、例えば、大きな病変や隆起した病変を内視鏡で診断する際、病変全体にピントを合わせることが難しいというフィードバックをいただいていた。このような状況により検査効率が低下し、医師の正確な画像診断が困難となり、患者の処置時間が長くなっていました。EDOFは近点、遠点それぞれにピントを合わせた2つの画像を合成することで、広範囲にピントの合った内視鏡画像を生成し、このニーズを解決する技術です。

EDOFがピント合わせを容易にすることで、検査時間の短縮や検査効率の向上、高精度な画像診断に貢献します。

EDOF(被写界深度拡大技術)の原理



戦略パートナーシップ

ソニー・オリンパスメディカルソリューションズ(株)	ソニー(株)との合併会社として設立
キャノンメディカルシステムズ(株)	超音波内視鏡システムにおける協業を発表
NTT(株)	クラウド内視鏡システムに関する共同実証実験開始を発表
HCLテクノロジーズ社	インド・ハイデラバードに「オフショア・ディベロップメント・センター(ODC)」を設立

協業による新製品



外科内視鏡
外科手術用内視鏡システム「VISERA ELITE III」



消化器内視鏡
超音波診断装置「Aplio i800 EUS」